

Viestintäohje seurakunnan viestinnän ja diakoniatyön avainhenkilöille Kotimaanapu.fi-paikkalliskeräyksistä

Näin viestit paikkakuntasi paikkalliskeräyksestä

Kerro perustamastasi paikkalliskeräyksestä. Voit herättää ajatuksia yhdessä auttamisesta ja tehdä Kotimaanavun paikkalliskeräystoimintaa tunnetuksi ja läpinäkyväksi.

Mistä voit kertoa

- keräyksen taustatiedot ja tavoitteet
- miten keräys toimii
- mitä keräyksillä/keräyksellä on jo saatu aikaan

Lisäksi

- voit vaikuttaa ihmisten asenteisiin
- voit kertoa mitä hyvää seurakuntasi tekee paikkakunnallasi
- voit saada ihmiset auttamaan paikallisia ihmisiä ja perheitä, jotka ovat yllättäen vaikeassa taloudellisessa tilanteessa
- osallistamalla annat ihmisille mahdollisuuden osallistua ja vaikuttaa
- voit myös kertoa valtakunnallisesta hätäapukeräyksestä, josta omallakin paikkakunnallasi on mahdollista saada apua
- voit lisätä Kotimaanapu.fi hyväntekeväisyyspalvelun tunnettuutta.

Paikkalliskeräysten viestintään liittyvät tavoitteet ja tehtävät kannattaa mitoittaa seurakunnan ja muiden toimijoiden tilanteen ja resurssien mukaan.

Hyödynnä viestinnässä Kotimaanapu.fi etusivulla olevaa piirrosvideota. Se kertoo palvelun toiminnasta lyhyesti.

Mikä on paikkakunnallasi toimivaa viestintää?

Verkkoviestintä on nopeaa ja kustannustehokasta sekä helposti ylläpidettävää.

Tee ainakin nämä viestintätoimenpiteet:

- kerro keräyksestä seurakunnan tai diakoniatyön Facebook-profiilissa ja/tai Instagramissa
- jos Facebook-profiilia ei ole, luo sellainen esim. X seurakunnan diakoniatyö
- Facebook ja Instagram ovat helposti itse ylläpidettäviä. Hyvä kirjoitus innostaa tykkäämään ja jakamaan. Kiinnostava, aiheeseen liittyvä kuva tehostaa viestiä. Kirjoita niin, ettei keräyksen kohde (henkilö/perhe) on tunnistettavissa. Varaudu vastaamaan somepostautusten kysymyksiin ja kommentteihin, myös negatiivisiin. Älä kuitenkaan ryhdy "kinastelemaan" somessa, asiallinen ja lyhyt vastaus riittää.
- Tee lahjoittaminen helpoksi: käytä kaikissa materiaaleissa linkkiä keräykseen.
- Keräyksen täytyttyä kiitä lahjoittajia, painottakaa heidän tukensa tärkeyttä kertomalla, mitä lahjoituksilla on saatu aikaan.
- Kerro keräyksestäsi työkavereillesi ja haasta heidät jakamaan keräyksestä kertovia päivityksiä. Muista kutsua kaikki julkaisustasi tykänneet tykkäämään myös profiilista.

Näkyvyys sosiaalisessa mediassa on tärkeää myös siksi, että media seuraa sosiaalista mediaa ja siellä käytävää keskustelua.

Materiaalia tulossa Kotimaanapu.fi sivuille kevään 2020 aikana

Kotimaanapu.fi sivustolle on tulossa materiaalia viestinnän tukemiseksi:

- kuvapankki, jossa piirroskuvat yleisimmistä keräyskohteista
- roll upin painoaineisto ja tilausohjeet

Esimerkkejä muista viestintäkanavista

Monikanavaisuus näkyy – huomioi ajoitus!

- juttuvinkki tai tiedote paikallisille medioille (lehdet, radio)
- lehti-ilmoitukset, esim. maininta seurakunnan viikko-ohjelmaan
- juttu seurakunnan lehteen tms. julkaisuun
- banneri seurakunnan verkkosivuille (huom. ei yhteisvastuukeräyksen aikana)
- hyödynnä tilaisuudet seurakunnan paikallisten kumppaneiden kanssa
- hyödynnä henkilökohtaiset kontaktit ja luottamushenkilöt, viranomaiset, yritykset ym.
- perusta paikalliskeräysten Facebook-ryhmä.

Ohessa on tiedotepohja malliksi mediaviestintää varten. Mukana on tekstiesimerkkejä. Voit muokata tiedotepohjan keräykseesi sopivaksi.

Liite 1 Tiedotepohja

Liite 2 Paikalliskeräysten tekstien mallipohjia